



泉州專版

國際日報 合編 福建社團



世界旅游小姐齊聚泉州 向世界發出“帶你游泉州”邀約



世界旅游小姐全球總決賽參賽選手走進世遺泉州 (蘇普 攝)

泉州網12月15日訊(記者高慧子)今天下午,世遺泉州文化旅游宣傳周啓動儀式暨2023世界旅游小姐全球總決賽入城儀式將舉行!15日—22日,各國旅游小姐冠軍齊聚泉州,唱響“世遺泉州 閃靚全球”的泉州篇章。

記者在中山路上看到,部分“小白”公交車車身已經貼上了海絲和世界旅游小姐元素的標牌。今天下午,各國佳麗將身著統一服飾,搭乘“小白”,從南音藝苑出發,沿著新門街—金魚巷—中山路—朝天門—西湖公園—中國閩臺緣博物館的綫路進行巡城快閃,沿街與市民游客熱情互動,展現美麗風姿。在中國閩臺緣博物館前廣場舉行啓動儀式,屆時,世界旅游小姐將換上各國服飾向世界發出邀約,帶你游泉州。

作為全球性的選美賽事,世界旅游小姐大賽旨在促進各國旅游文化的相互交流與合作,享有巨大的國際影響力和極高的社會關注度。此次大賽組委會向全球70多個國家和地區的世界旅游小姐發出參賽邀請,截至目前已經有60多個國家和地區的選手抵達泉州。

除入城儀式之外,16日—20日,各國佳麗還將參加古城徒步穿越活動,以及在泉州各縣(市、區)進行采風巡遊,深入體驗泉州的城市風貌和活力時尚新姿,宣傳推介泉州的美景、美食,展示“世遺泉州 閃靚全球”的魅力。快來跟著她們的步伐,一起打卡吧!

球”的魅力。快來跟著她們的步伐,一起打卡吧!



世界旅游小姐全球總決賽參賽選手走進世遺泉州 (蘇普 攝)



世界旅游小姐全球總決賽參賽選手走進世遺泉州 (蘇普 攝)

第九屆海絲品博會開幕 近30個國家和地區200餘家企業參展

泉州網12月16日訊(記者溫文清 通訊員王鵬達)昨天,由中國國際商會主辦,中國國際貿易促進委員會福建省委員會、泉州市人民政府承辦,石獅市人民政府執行的第九屆中國(泉州)海上絲綢之路國際品牌博覽會(簡稱海絲品博會)在石獅舉行。展會期間,將同步舉辦品牌國際化創新論壇、產業項目對接會、國潮非遺表演秀等配套活動。

昨天上午,第九屆海絲品博會在古色古香、別具創新與創意的《南音新唱》中拉開序幕,展會以“共享新機遇,共創新未來”為主題,展覽面積達3萬平方米。來自馬來西亞、韓國、日本、巴基斯坦、加納、馬裏、泰國、印度、尼泊爾、越南、俄羅斯、阿富汗、哈薩克斯坦等近30個國家和地區的200餘家企業參展。

本屆海絲品博會設海絲印象主題展區、海絲國家主題展區、跨境電商主題展區、東方生活美學主題展區、國際精品主題展區、

知名企業主題展區、八閩傳統展區、宋元海絲展區、閩寧產品展區、新興品牌展區等10個展區。其中,海絲印象主題展區既包含非遺禪茶的傳統商貿內容,又有新興文創及時尚生活方式的展現,凸顯“共享新機遇,共創新未來”的展覽主題。海絲國家主題展區打造以馬來西亞為主的國家主題館,通過美食、飲品、日用品等各具代表性的消費品展出,充分展示各國文化。跨境電商主題展區,以跨境電商為主,設置跨境電商品牌企業及相關跨境服貿行業的展示交流區。

東方生活美學主題展區,融合臺灣澳品、重點展示茶器、茶具、茶葉及茶周邊、禪茶文創等產品。國際精品主題展區主要展示RCEP成員國、共建“一帶一路”國家及地區等企業的品牌產品,包括特色食品、酒品、飲料、家居用品、服裝服飾、文創產品等。知名企業主題展區甄選建發酒業、豪爵摩托、格蘭菲迪、蔚來汽車、中茶、廈門航

空、片仔癯等具有代表性的知名企業,展示名品與優品。八閩傳統展區以八閩特色傳統企業、老字號企業等為主體,邀請海絲相關品牌企業展示產品。宋元海絲展區以宋元海絲宴及泉州特色食品企業為主體,宣傳新時代新海絲的形象。閩寧產品展區詮釋閩寧協作成果,展示寧夏名、優、特產品。新興品牌展區以美妝、嬰童用品、潮流配飾、智能玩具為主要內容,展現新時代下品牌時尚化、數字化、綠色化的發展成果。

據悉,本屆展會堅持展談會深度融合,充分展示當地產業市場潛力和投資前景,其間將配套舉辦品牌國際化創新論壇,圍繞“國潮”與品牌出海、RCEP機遇、知識產權保護、中國品牌“走出去”以及企業可持續發展等話題展開探討。此外,展會期間還將開展文旅、跨境電商兩大產業主題項目對接活動,整合全國客商資源,提升大會客商參展參會的實效。

泉州市“刺桐僑匯”服務平臺啓用

泉州網12月16日訊(記者陳林森)在國家外匯管理局福建省分局的支持下,12月15日,泉州為僑服務新平臺——“刺桐僑匯”服務平臺正式啓用。泉州市領導黃景春、劉林霜、肖進才出席啓動儀式。在異國他鄉的泉籍海外僑胞,足不出戶即可線上辦理僑務事項,既省時又省心。該平臺上線後,首筆僑匯用匯便利化業務落地廈門國際銀行泉州分行。

泉州是全國重點僑鄉,分布在170多個國家和地區的海外僑胞現有950多萬人,在全國設區市重點僑鄉位居第一。泉籍華僑華人90%以上集中在東南亞,其中馬來西亞、印尼、菲律賓、新加坡泉籍僑胞人數均超過百萬。今年以來,我市全面實施“聚僑引僑和泉商回歸”專項行動,扎實推進“聚僑賦能”工程,堅持項目化、清單化,深入實施29個重點項目,提升為僑服務水平。市僑辦、國家外匯管理局泉州分局牽頭,創新提出建設“刺桐僑匯”服務平臺,推進僑匯用匯便利化,讓華僑在當地“上一張網”就可辦成事,滿足在外華僑日益增長的辦事服務需求,實現“一趟不用跑”。

“刺桐僑匯”服務平臺依托“閩政通”App,依靠在“泉服務”板塊。據悉,我市已打通部門之間的服務網絡,融合市僑辦、市外匯局、市金融監管局、市公安局、市僑聯等工作職能,在市數字辦的指導下,實現多部門、多領域的場景應用,打造數字化、智能化、可分析、可監督的服務平臺,使廣大海外僑胞充分享受便利。



啓動儀式現場(張九強 攝)

“新閩菜·最閩南”2023泉州山海廚王爭霸賽圓滿結束 半城烟火半城仙 美食每刻等你來



泉州網12月16日訊(記者林福龍 莊麗祥 文/圖)一簋嘗人間百味,一碗裝山川故裏。昨天,歷時3個多月的2023泉州山海廚王爭霸賽(2023年度餐飲行業職業技能競賽)暨美食名店、名廚、名菜、名小吃系列推選活動,在市區國潮泉州創新發布中心(金花人民廣場)舉行總決賽。現場揭曉多個獲獎榜單,包括泉州十大山海廚星+泉州新銳廚星、泉州美食名菜+泉州創意名菜、泉州名小吃+泉州人氣小吃、泉州美食名店+泉州人氣名店等。其中,泉州十大山海廚星分別是胡朝榮、範蘊宇、王棟良、許維新、黃祥發、張曉波、黃敬忠、李才平、吳俊雄、賴劍輝。



該活動于今年9月正式啓動,設置名廚、名菜、名店、名小吃4大推選項目,面向全市徵集優秀參賽者(項目),採取“1+N”模式,即中心市區設立1個總決賽主會場,各縣(市、區)設立選拔賽分會場。活動啓動以來,受到社會各界廣泛關注和泉州各縣(市、區)商務主管部門的大力支持,安溪縣、南安市、永春縣、泉港區、晉江市、石獅市相繼組織舉辦山海廚王爭霸賽分賽,並邀請專業評委,評出分賽區“廚王”“廚星”。

結合縣(市、區)商務主管部門、餐飲行業協會推薦與企業自薦,最終,近300個報名項目入圍2023泉州山海廚王爭霸賽暨“最閩南”美食系列活動總決賽。其中,名廚、名菜、名小吃三大項目于昨天進行現場烹飪、

比拼、展示。活動現場還特別設置了市民品鑒區,供報名觀衆現場嘗鮮,以擴大評選活動的影響力與美譽度。

據悉,獲得“新閩菜·最閩南”泉州美食名店、名菜、名小吃稱號的獲獎商家,還可免費標注繪制在“泉州美食地圖小程序”,并由泉州晚報社、泉州廣播電視臺全媒體渠道統一對外推廣。

整個系列活動由福建省商務廳、泉州市人民政府為指導單位,市商務局、文旅局、市場監管局、人社局、總工會聯合主辦,泉州晚報社、泉州廣播電視臺承辦。

■專家點評

全方位打造泉州美食IP 讓更多人喜歡上泉州味道

泉州,是閩南菜的發源地,泉州味不僅是在外游子常常思念的家鄉味,也是山容海

(江門市宣傳部供稿)